Przewodnik techniczny

# Walka przeciwko podrabianiu marek i nieautoryzowanej dystrybucji

Technologia kodowania i znakowania może zapewnić zupełnie nowy poziom przejrzystości i śledzenia w ramach łańcucha dostaw, stanowiąc skuteczną broń w kosztownej walce przeciw podrabianiu i nieautoryzowanej dystrybucji.

**Wierne naśladowanie jest często uważane za formę pochlebstwa, ale nie wtedy, gdy oznacza to kradzież cudzych marek. Z uwagi na dochodowy urok marek pożądanych na całym świecie nie jest rzeczą dziwną, że kosmetyki oraz środki higieny osobistej i chemii gospodarczej są często narażone na podrabianie. Oprócz potencjalnej utraty rentowności niesie to za sobą ryzyko obniżenia wartości i prestiżu marki, co oczywiście nie jest korzystne dla firmy. Jeśli dodać do tego przypadki nieautoryzowanej dystrybucji wraz z towarzyszącym im zagrożeniem odprowadzania zysków — zarówno producenta, jak i jego partnerów dystrybucyjnych — staje się oczywiste, że zjawisko to nie może być tolerowane.**

Zarządzanie ryzykiem może być trudne, ale wraz z rozwojem technologii powstają nowe możliwości, które pomagają wygrać tę bitwę.

Łatwe w obsłudze rozwiązania do znakowania oferowane przez firmę Videojet umożliwiają zbudowanie silniejszej podstawy wspierającej istniejące środki w łańcuchu dostaw. Inteligentne znakowanie zapewnia znacznie lepszą przejrzystość pozwalającą lepiej chronić marki i dochodowość firmy.

W niniejszym przewodniku przedstawiono proste sposoby wykorzystania rozwiązań do znakowania w celu lepszego śledzenia i kontrolowania przepływu produktów, a w ostatecznym rozrachunku — utrudnienia kradzieży zysków firmy.

# Spis treści


Podrabianie i nieautoryzowana dystrybucja ograbiają firmę z zysków 3

**Najlepsza ochrona:** rozwiązanie wielowarstwowe 4

Rozwiązania ochrony marki 5

**Rozwiązania:**
Inteligentne znakowanie 6
Widoczne znakowanie 7
Niewidoczne znakowanie 8
Przejrzystość łańcucha dostaw 9
Oprogramowanie 10

Przykładowe rozwiązanie 12

5 kroków do wzmocnienia ochrony marki 14




PC-TG-Fighting-the-battle-against-brand-counterfeiting-and-diversion_PL.indd 2 2013-8-26 20:14:04

# Podrabianie i nieautoryzowana dystrybucja ograbiają firmę z zysków

Podrabianie i nieautoryzowana dystrybucja to kosztowne, kluczowe problemy na rynku kosmetyków, środków higieny osobistej i chemii gospodarczej. Uszczuplają one zyski, szkodząc jednocześnie wizerunkowi marki i osłabiając zaufanie klienta oraz stwarzając zagrożenia dla relacji partnerskich w łańcuchu dostaw.

**Inteligentne znakowanie może zapewnić większą przejrzystość w ramach łańcucha dostaw i pomaga chronić zyski firmy.**

Podrabianie wyrobów lub nielegalne powielanie markowych towarów jest częstym zjawiskiem w przypadku wielonarodowych marek produkowanych w wielu krajach lub miejscach.

Nieautoryzowana dystrybucja to sprzedaż oryginalnych towarów poza oficjalnymi kanałami dystrybucji, na przykład sprzedaż na rynku masowym produktów przeznaczonych wyłącznie do salonów.

Chociaż szacowane liczby są różne, wszystkie raporty konsekwentnie wykazują, że podrabianie i nieautoryzowana dystrybucja na rynku kosmetyków, środków higieny osobistej i chemii gospodarczej są coraz większym ogólnoświatowym problemem. Zarówno podrabianie, jak i nieautoryzowana dystrybucja mogą dotyczyć każdej marki konsumenckiej i powodować:

- szkody w zakresie wartości marki i zaufania konsumentów,
- osłabienie ustalonych kanałów dystrybucji,
- potencjalne ryzyko dla konsumentów,
- utratę przychodów i zysków.

Ochrona zysków przed fałszerzami i osobami parającymi się nieautoryzowaną dystrybucją produktów może się wydawać trudna, ponieważ egzekwowanie sprawia problemy.

Rozwiązania cyfrowego znakowania i kodowania pozwalają producentom kosmetyków, środków higieny osobistej i chemii gospodarczej aktywnie wdrażać proste środki obrony w celu ochrony marki.

Wynik? Rozwiązania te, w tym inteligentne znakowanie, zapewniają lepszą przejrzystość i kontrolę, umożliwiając kontrolowanie i egzekwowanie działań przeciwko podrabianiu i nieautoryzowanej dystrybucji w łańcuchu dostaw.

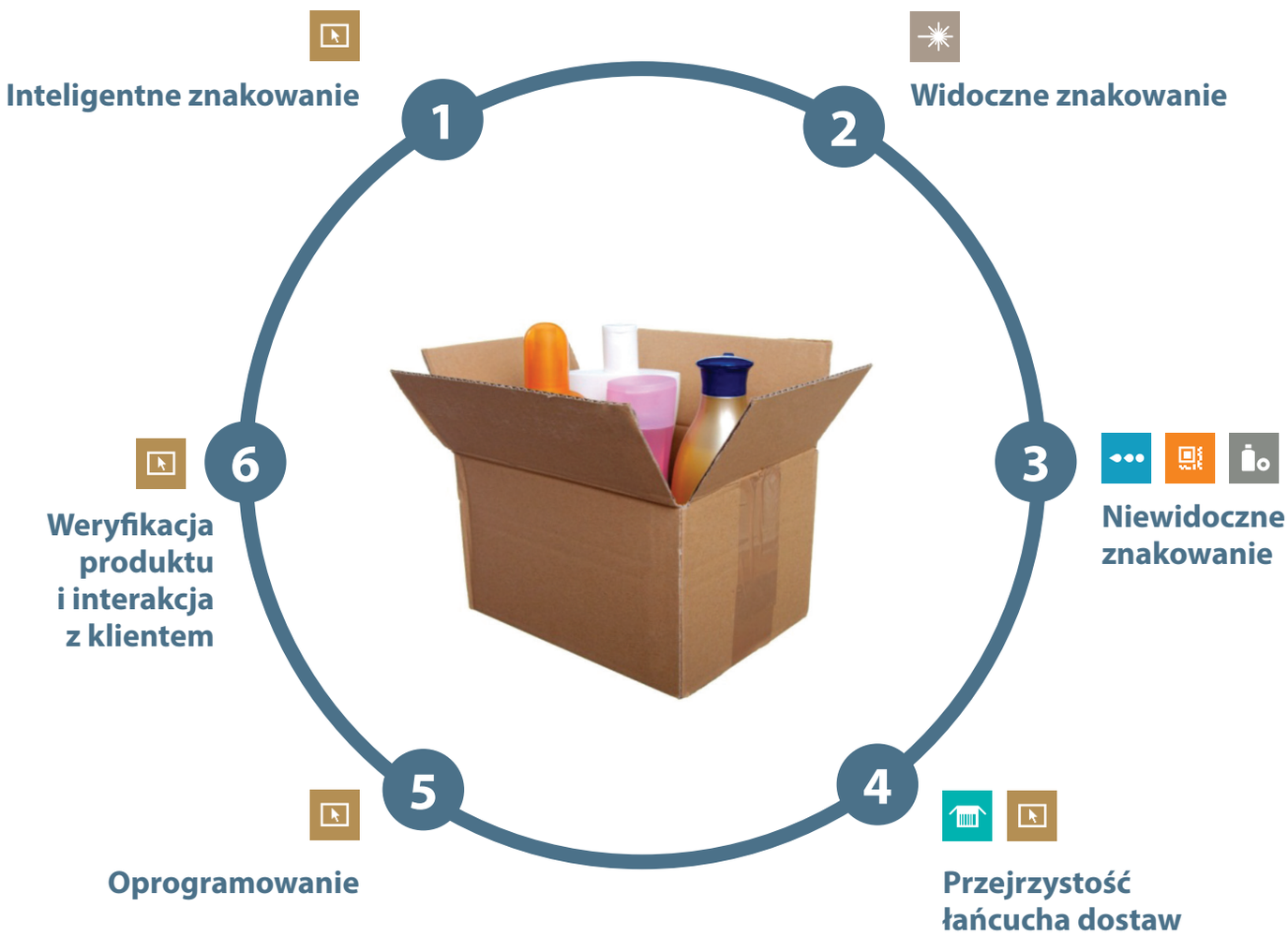


PC-TG-Fighting-the-battle-against-brand-counterfeiting-and-diversion_PL.indd 3 2013-8-26 20:14:10

# Najlepsza ochrona marki: rozwiązanie wielowarstwowe

**Zaawansowane rozwiązania znakowania cyfrowego w połączeniu ze zintegrowanym oprogramowaniem śledzącym umożliwiają codzienny podgląd łańcucha dostaw, dzięki czemu podrabianie i nieautoryzowana dystrybucja mogą być śledzone.**

Ciągły druk atramentowy | Sys. znak. laserowego | Termiczny druk atramentowy | Drukowanie dużych znaków/ z aplikatorem etykiet | Oprogramowanie | Tusze i materiały eksploatacyjne






PC-TG-Fighting-the-battle-against-brand-counterfeiting-and-diversion_PL.indd 4 2013-8-26 20:14:12

# Rozwiązania ochrony marki

**Połączenie technologii znakowania i oprogramowania jest najlepszym rozwiązaniem w celu zminimalizowania strat związanych z podrabianiem i nieautoryzowaną dystrybucją.**

## 1 Inteligentne znakowanie

**Ulepsz podstawowe kody serii lub partii poprzez zmianę i weryfikację określonych znaków w kodach przy użyciu programu algorytmicznego, aby utrudnić powielanie kodu przez strony nieupoważnione.**

## 2 Widoczne znakowanie

**Doskonałe opakowanie z trwałym i dobrze widocznym oznakowaniem w celu budowania zaufania do marki i uniemożliwienia usunięcia kodu.**

## 3 Niewidoczne znakowanie

**Niewidoczne oznakowanie dla partnerów dystrybucyjnych pomaga zidentyfikować produkt, który może być wprowadzony do nieautoryzowanych kanałów.**

## 4 Przejrzystość łańcucha dostaw

**Wyraźne drukowanie kodów kreskowych oraz agregacja danych produktu na opakowaniach wysyłkowych umożliwiają śledzenie i zapewniają efektywność łańcucha dostaw.**

## 5 Oprogramowanie

**Interfejs oprogramowania umożliwia śledzenie wszystkich produktów w łańcuchu dostaw, dostarczając danych dotyczących śledzenia od produkcji po dystrybucję.**

## 6 Weryfikacja produktu i interakcja z klientem

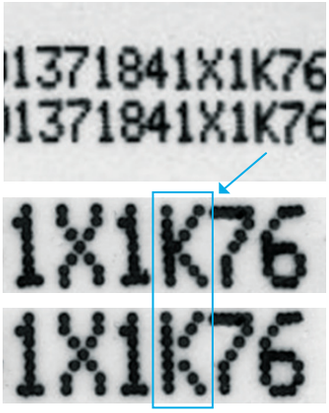
**Zachęcanie partnerów handlowych i konsumentów do rejestrowania jawnych kodów w trybie online, co umożliwia potwierdzenie autentyczności produktów i zachęca do interakcji z marką. Pomaga ono również zapewnić ochronę marki i umożliwia realizację różnorodnych promocji i programów lojalnościowych.**



PC-TG-Fighting-the-battle-against-brand-counterfeiting-and-diversion_PL.indd 5 2013-8-26 20:14:13

# Inteligentne znakowanie

**Generowanie niepowtarzalnych kodów pojedynczych sztuk poszczególnych produktów na linii — często przy użyciu tej samej technologii znakowania cyfrowego, która już jest wykorzystywana w firmie.**




## Inteligentne kody, które są trudne do naśladowania przez niepowołane strony trzecie, stanowią istotną podstawę systemu skutecznej ochrony przed podrabianiem i nieautoryzowaną dystrybucją.

Opatentowane oprogramowanie IMprints™ CodeMaster firmy Videojet generuje kody w sposób całkowicie losowy oraz tworzy kody wyprowadzone i uwzględnia struktury elektronicznego kodu produktu (EPC) lub zarządza wstępnie generowanymi kodami ze źródeł zewnętrznych, umożliwiając śledzenie poszczególnych sztuk produktu w systemie łańcucha dostaw.

**Inteligentne znakowanie IMprints:**

- Wyprowadzane algorytmicznie
- Niemożliwe do powtórzenia bez znajomości algorytmów i kluczy
- Łatwe do wdrożenia przy minimalnych przyrostowych kosztach produkcji
- Może być łączone dla celów wielowarstwowej weryfikacji i identyfikowalności

Zapobieganie podrabianiu i nieautoryzowanej dystrybucji jest trudnym wyzwaniem. Firmy działające na szarym i czarnym rynku często podejmują drastyczne środki w celu odtworzenia lub odsprzedaży Twoich produktów dla zysku. Inteligentne znakowanie może jednak ułatwić autoryzowanym sprzedawcom zagwarantowanie autentyczności produktu.

Umieszczenie trwałego kodu serii lub partii w jakimś miejscu na produkcie jest pierwszym etapem zabezpieczenia. Inteligentne znakowanie udoskonala podstawowy kod serii lub partii poprzez zmianę i weryfikację określonych znaków w kodzie, utrudniając kopiowanie przez nieupoważnione osoby. Poniżej przedstawiono kilka sposobów zwiększenia bezpieczeństwa kodów już drukowanych w firmie:

| Technika inteligentnego znakowania | Co to jest? | Jak to działa? |
|---|---|---|
| Kody samosprawdzalne | Kody te są zgodne z pewnego rodzaju wstępnie zdefiniowaną regułą lub wzorem, jak na przykład sumowanie cyfr do określonej liczby lub wielokrotności cyfr. | Podstawowy sposób, aby umożliwić współpracującym dostawcom wizualne sprawdzenie, czy otrzymany przez nich produkt jest zatwierdzony. |
| Oznaczenia z przeplotem | Co najmniej dwa programowo wybrane znaki w obrębie kodu alfanumerycznego częściowo pokrywają się za sobą. | Oznaczenie z przeplotem, wykonywane tylko przy użyciu indywidualnie dostosowanego oprogramowania zarówno na poziomie drukarki, jak i kontrolera, zapewnia dodatkowe zabezpieczenie kodu, ponieważ jest łatwo widoczne, lecz trudne do powielenia. |
| Dynamiczna zmiana czcionki | Wygenerowane przez oprogramowanie kody z niewielkimi segmentami brakujących różnych liter lub cyfr w celu utworzenia niepowtarzalnych kodów na każdym produkcie. | Subtelne i dlatego trudne do rozpoznania dla niewprawnego oka dynamicznie zmienione czcionki mogą być nadal poddawane oględzinom przez partnerów w łańcuchu dostaw, aby udowodnić autentyczność produktu. |
| Kod sprawdzalny | Kody utworzone na podstawie niepowtarzalnych algorytmów opartych na oprogramowaniu, które mogą być skanowane i śledzone przy użyciu systemów kontroli wizualnej w łańcuchu dostaw. | Niemożliwe do zreplikowania bez znajomości algorytmu i kluczy, sprawdzalne kody dodają niepowtarzalny odcisk palca na poszczególnych produktach. |



PC-TG-Fighting-the-battle-against-brand-counterfeiting-and-diversion_PL.indd 6 2013-8-26 20:14:15

# Rozwiązania widocznego znakowania

## Widoczne, wyraźne i trwałe kody dzięki systemom znakowania laserowego.

## Widoczne kody stanowią istotny poziom ochrony przed podrabianiem i nieautoryzowaną dystrybucją.

**Idealne widoczne kody są trwałe, aby uniemożliwić ich usunięcie przez osoby niepowołane. Systemy znakowania laserowego mogą zapewnić trwałe oznakowanie o wysokiej jakości na wielu rodzajach opakowań.**

**Jak działa system znakowania laserowego?**

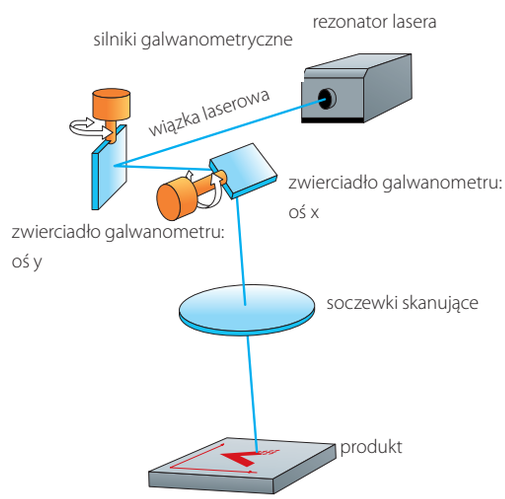
Przy użyciu sygnału o częstotliwości radiowej dwutlenek węgla ($CO_2$) jest elektronicznie pobudzany w rezonatorze lasera, tworząc wiązkę laserową. Gdy wiązka laserowa jest skupiona na materiale opakowania lub nakierowana na niego poprzez szereg zwierciadeł galwanometru przez soczewki, jest ona absorbowana i wytwarzane jest ciepło. Znaki nanoszone za pomocą sterowanej wiązki laserowej są dobrze wypełnione.

W zależności od typu opakowania technologia laserowa przekształca wytworzone przez wiązkę ciepło na oznakowanie na produkcie:

- Zmiana koloru na skutek reakcji chemicznej.
- Grawerowanie na skutek topienia, wypalania lub pękania wierzchniej warstwy powierzchniowej.
- Ablacja lub usunięcie wierzchniej warstwy albo farby wykończeniowej opakowania skutkujące powstaniem kontrastujących kolorów.

**Kody laserowe są idealnym rozwiązaniem do widocznego znakowania w celach ochrony marki:**

- Trwałe kody nie mogą być usunięte w obrębie nieautoryzowanych kanałów.
- Wysokiej jakości oznaczenia umożliwiają wykorzystanie technik inteligentnego znakowania i budują zaufanie klientów do marki.
- W celu wzmocnienia ochrony można dodać dodatkowy tekst, logo, kody kreskowe, grafikę i inne informacje.
- Wysoka niezawodność i korzystny stosunek ceny do wydajności.

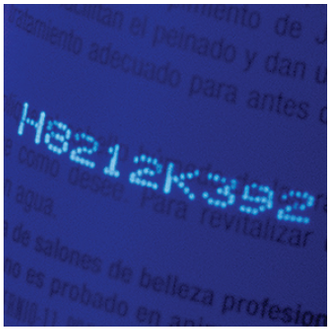





PC-TG-Fighting-the-battle-against-brand-counterfeiting-and-diversion_PL.indd 7 2013-8-26 20:14:16

# Rozwiązania niewidocznego znakowania

**Ukryte znakowanie stanowi dodatkowe zabezpieczenie i chroni wrażliwe dane.**



**Niewidoczne znakowanie jest ukryte przed wzrokiem konsumentów, lecz dzięki specjalnym czytnikom jest widoczne dla partnerów handlowych w ramach kanału dystrybucji.**

**Tusze widzialne w świetle ultrafioletowym (UV) i podczerwonym (IR)**

Stanowiąc nierzucającą się w oczy metodę znakowania i śledzenia produktów w łańcuchu dostaw, niewidoczne tusze fluorescencyjne umożliwiają nanoszenie dyskretnych kodów i informacji o marce, widzialnych tylko w promieniach UV lub innym świetle o wysokiej częstotliwości.

Kody UV lub IR mogą być drukowane metodą ciągłego druku atramentowego lub termicznego druku atramentowego. Dzięki dostępnym technologiom kontroli wizualnej są one łatwe do odczytania przez partnerów w łańcuchu dostaw.

Niewidoczne znakowanie jest także doskonałym rozwiązaniem w przypadku opakowań o „ograniczonej przestrzeni" lub opatrywania znaną marką.

**Znakowanie DataMatrix**

Kody DataMatrix to dwuwymiarowe kody kreskowe składające się z czarnych i białych komórek ułożonych w kwadrat, które mogą zawierać zakodowany tekst lub dane liczbowe.

Kody DataMatrix są potężnym narzędziem ochrony marki, ponieważ mogą one przechowywać istotne informacje dotyczące łańcucha dostaw i produkcji. Jeśli zostaną one naniesione na opakowanie przed produkcją, dodatkowe dane o każdym produkcie można śledzić na każdym etapie produkcji i dystrybucji.

Technologie ciągłego druku atramentowego i termicznego druku atramentowego stanowią idealne rozwiązania w przypadku znakowania DataMatrix zarówno przy użyciu tuszu UV/IR, jak i kolorowego lub standardowego czarnego tuszu.

**„Kody wykorzystujące promieniowanie ultrafioletowe i podczerwone można łatwo połączyć z niepowtarzalnymi schematami numeracji, aby dodać dodatkową warstwę ochrony marki".**

**Dr Mike K.**

Główny chemik w firmie Videojet ds. produktów do pielęgnacji ciała, przewodów i kabli, wysokiego kontrastu, bezpieczeństwa i utwardzania promieniami UV



PC-TG-Fighting-the-battle-against-brand-counterfeiting-and-diversion_PL.indd 8 2013-8-26 20:14:20

# Przejrzystość łańcucha dostaw

**Atramentowe drukowanie dużych znaków (LCM) zwiększa możliwości opakowań wysyłkowych.**

## Opakowania wysyłkowe dostosowane do potrzeb klienta mogą uniemożliwiać nieautoryzowane działania w łańcuchu dostaw.

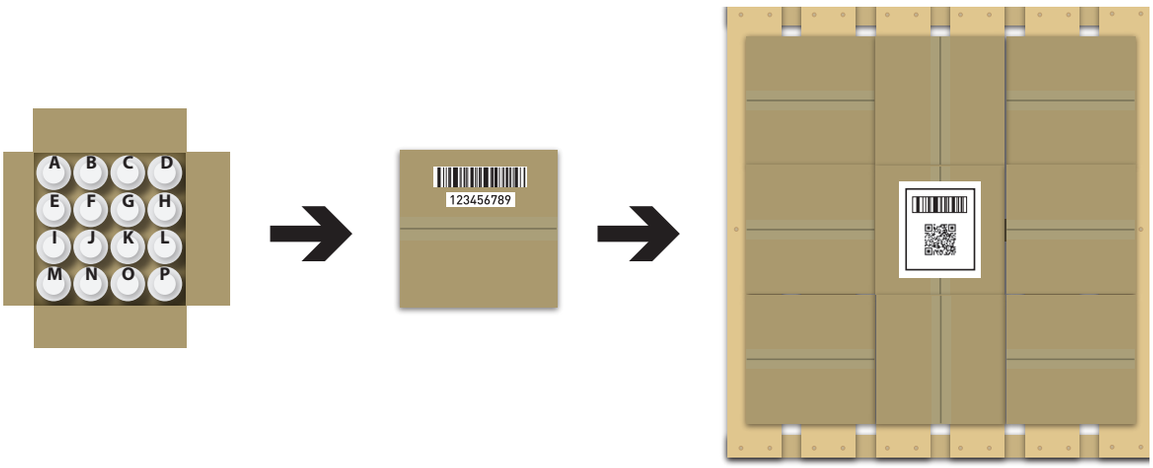
Drukowanie kodu kreskowego na opakowaniu zbiorczym umożliwia pełne śledzenie towarów w systemie łańcucha dostaw. W połączeniu z oprogramowaniem firmy Videojet, gdy kod kreskowy jest skanowany przez autoryzowanego sprzedawcę, informacja o odbiorze zostaje elektronicznie zarejestrowana, co zapewnia jeszcze większą przejrzystość łańcucha dostaw.

Oprogramowanie umożliwia ciągłe monitorowanie każdej sztuki, kartonu i opakowania wysyłkowego w miarę ich przepływu w łańcuchu dostaw. Ten proces agregacji jest możliwy dzięki dodaniu inteligentnego znakowania sprawdzanego na każdym etapie procesu pakowania i pozwala na weryfikację produktu bez otwierania pojemnika wysyłkowego. Natomiast znakowanie na zewnętrznej stronie umożliwia dokładną identyfikację bez konieczności zaglądania do środka.

Druk atramentowy dużych znaków (LCM) umożliwia drukowanie na opakowaniach wysyłkowych obrazów i kodów w wysokiej rozdzielczości o konsekwentnie wysokiej jakości. W przeciwieństwie do innych technologii druku kontaktowego lub drukowania etykiet na potrzeby znakowania opakowań zbiorczych druk LCM jest niezawodnym i opłacalnym sposobem drukowania wysokiej jakości informacji bezpośrednio na opakowaniach wysyłkowych.

Dodanie na opakowaniach wysyłkowych kodów kreskowych, logo i specjalnych danych dotyczących dystrybucji umacnia zaufanie do partnerów dystrybucyjnych i zapobiega przedostawaniu się nieautoryzowanych towarów do oficjalnych kanałów sprzedaży detalicznej.

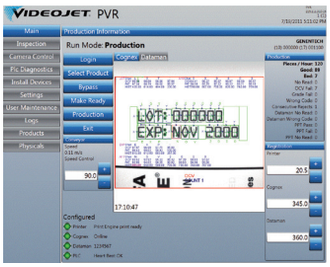
Znakowanie opakowań pozwala na sprawne identyfikowanie, datowanie, inwentaryzację i śledzenie wszystkich sztuk w miarę ich przepływu w łańcuchu dostaw. Łańcuchy dostaw wrażliwe na nadużycia polegające na podrabianiu lub nieautoryzowanej dystrybucji mogą wykorzystać tę prostą metodę weryfikacji autoryzowanych danych w kodzie kreskowym, aby zapobiec przyjęciu nieautoryzowanych towarów przez oficjalnych sprzedawców.






PC-TG-Fighting-the-battle-against-brand-counterfeiting-and-diversion_PL.indd 9 2013-8-26 20:14:22

# Pakiet oprogramowania IMprints™ firmy Videojet




**Połączenie zaawansowanej technologii znakowania ze zintegrowanymi rozwiązaniami programowymi pozwala wyszukać lokalizację każdego wyprodukowanego produktu, a wszystko to na jednym ekranie.**

## Opakowań zbiorczych

Generuje i importuje niepowtarzalne kody oraz zarządza nimi w celach śledzenia, ochrony oraz zarządzania cyklem życia produktu. Wyjątkowa skalowalność.

## Zarządzanie linią produkcyjną

Łączy ze sobą i kontroluje kluczowe elementy na linii produkcyjnej, obejmując szeroką gamę systemów drukowania w celach nanoszenia kodów i weryfikacji systemu kontroli wizualnej. Obsługuje nieograniczoną liczbę poziomów agregacji oraz interfejs transakcji z późniejszym zarządzaniem materiałami i systemami pakowania.

## Dystrybucja

Oprogramowanie IMprints rejestruje przepływ produktu i realizację transakcji oraz tworzy powiązanie między wysyłką produktu a miejscem przeznaczenia. Integruje się z różnymi systemami zarządzania magazynem i łańcuchem dostaw.

## Dane

Zapewnia punkt gromadzenia danych poszczególnych sztuk na potrzeby interfejsu i wymiany z istniejącym systemem ERP lub innymi systemami zarządzania. Konfigurowalne automatyczne wysyłanie danych i elastyczny format na potrzeby różnych systemów w ramach przedsiębiorstwa.

## Raportowanie

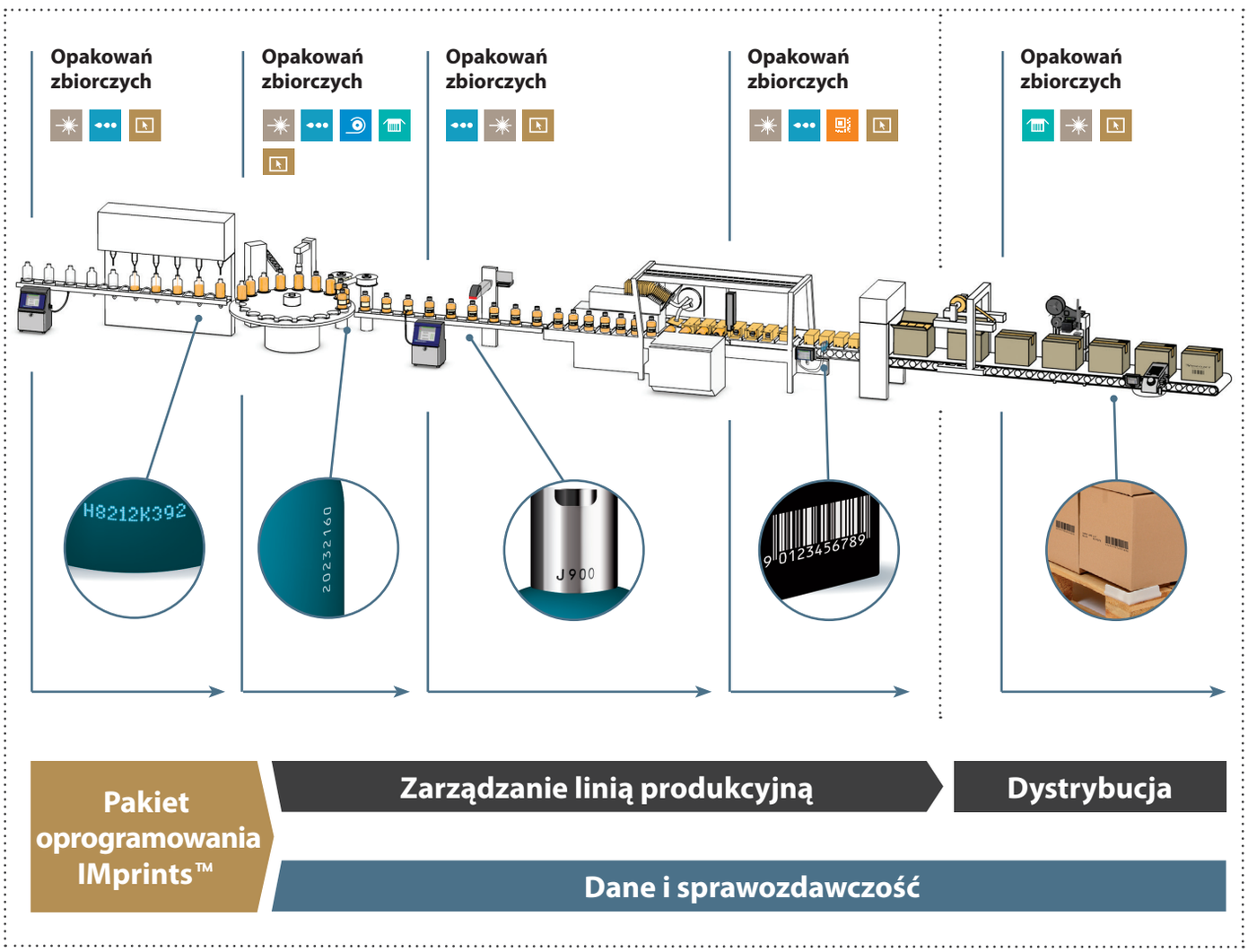
Umożliwia pełne obrazowanie historii śledzenia według produktu, zabezpieczenia przed podrobieniem, agregacji oraz innych informacji w internetowym narzędziu do raportowania.



PC-TG-Fighting-the-battle-against-brand-counterfeiting-and-diversion_PL.indd 10 2013-8-26 20:14:24

# Oprogramowanie do zarządzania linią i śledzenia łańcucha dostaw

**Oprogramowanie umożliwia tworzenie inteligentnych kodów, weryfikację oraz śledzenie produktu od zakładu produkcyjnego aż do miejsca przeznaczenia.**






PC-TG-Fighting-the-battle-against-brand-counterfeiting-and-diversion_PL.indd 11 2013-8-26 20:14:28

# Przykładowe rozwiązanie: produkty do salonów

**Wiodący globalny producent wysokiej klasy środków higieny osobistej wygrywa walkę z nieautoryzowaną dystrybucją dzięki rozwiązaniu wielowarstwowej ochrony marki.**

**Rozwiązanie to nie tylko pozwala zapobiegać podrabianiu i nieautoryzowanej dystrybucji, ale także umożliwia zwiększenie wydajności produkcji i ograniczenie ubytków.**

## Wyzwanie:

Producent wysokiej klasy środków higieny osobistej wkracza na rynek poprzez ekskluzywną sieć licencjonowanych salonów. Niektórzy właściciele salonów mogą naruszać obowiązującą ich umowę dystrybucyjną, odsprzedając produkty nielicencjonowanym punktom sprzedaży detalicznej, co niekorzystnie wpływa na wizerunek marki i przyczynia się do niezadowolenia w obrębie oficjalnej sieci sprzedaży.

## Rozwiązanie:

Wdrożenie wielopoziomowego systemu ochrony marki w celu śledzenia i monitorowania produktów z wykorzystaniem niepowtarzalnych kodów DataMatrix na poziomie poszczególnych pozycji oraz agregacja warstwowych opakowań w celu umożliwienia kontroli zapasów w łańcuchu dostaw. Pakiet oprogramowania IMprints™ firmy Videojet obsługuje cały system, począwszy od wygenerowania niepowtarzalnych kodów i agregacji linii pakujących aż do internetowego interfejsu uwierzytelniania.

## Wyniki:

Wykorzystując kombinację danych transakcji i danych wysyłki, wprowadzonych dzięki rozwiązaniu IMprints™ firmy Videojet, firma produkująca wysokiej klasy środki higieny osobistej poprawiła zarówno kontrolę, jak i wzajemne relacje w ramach kanału dystrybucji. Firma uzyskała pełną przejrzystość łańcucha dostaw i może zidentyfikować przypadki nieautoryzowanej dystrybucji oraz reagować na naruszenia w sposób oparty na faktach. W rezultacie firma poprawiła relacje z kilkoma partnerami handlowymi, w wyniku czego ograniczona została nieautoryzowana dystrybucja produktów poprzez nieplanowane kanały rynkowe, co zapewniło ochronę finansów firmy i przywróciło prestiż marki.



PC-TG-Fighting-the-battle-against-brand-counterfeiting-and-diversion_PL.indd 12 2013-8-26 20:14:35

## Rozwiązanie: Wielowarstwowe znakowanie i oprogramowanie

**Niewidoczne znakowanie:**

Serializowane oznakowanie GS1 DataMatrix przy użyciu tuszu UV na górze każdej butelki. Każde zawiera numer GTIN (globalny numer jednostki handlowej), numer partii, numer seryjny oraz datę i godzinę produkcji.

**Inteligentne znakowanie:**

Inteligentny kod z podzbiorem danych DataMatrix jest tworzony w formie widzialnej dla oka ludzkiego z co najmniej jednym znakiem zmienionym lub zniekształconym przy użyciu zastrzeżonego algorytmu szyfrującego firmy Videojet.

**Widzialne znakowanie:**

Nowo utworzony inteligentny kod jest dodawany z boku każdej butelki z wykorzystaniem technologii znakowania laserowego, co zapewnia trwałość i czytelność.

**Przejrzystość łańcucha dostaw:**

Gdy butelki są pakowane do opakowań zbiorczych, kamera rejestruje dane kodów GS1 DataMatrix każdej butelki, a podsumowanie jest drukowane na opakowaniu wysyłkowym.

**Oprogramowanie:**

Oprogramowanie IMprints™ wprowadza wszystkie dane utworzonych kodów i agreguje ich zależności w postaci jednego pliku, tak aby utworzyć wyraźny rejestr każdego produktu, z oddzielnym inteligentnym kodem, w powiązanym opakowaniu zbiorczym. Kody zagregowane obejmują:

1) kod DataMatrix

2) inteligentny kod laserowy

3) kod opakowania wysyłkowego

Następnie dane są automatycznie przesyłane do serwera witryny Videojet w celu łatwego wglądu.

**Weryfikacja produktu:**

Opakowania wysyłkowe są wysyłane do jednego z wielu centrów dystrybucyjnych i przechowywane do chwili otrzymania zamówienia z określonego salonu. Gdy zamówienie z salonu zostaje wypełnione, kody DataMatrix są skanowane i dodawane do wykazu wysyłki IMprints™ w celu zarejestrowania ich planowanego miejsca przeznaczenia. Monitorowanie systemu umożliwia szybką identyfikację brakującego produktu lub wykrycie wysyłki do nieautoryzowanego punktu sprzedaży. W przypadku wykrycia produktów w nieautoryzowanym punkcie sprzedaży ich kody są wprowadzane na stronę internetową programu IMprints™, która zwraca dostosowany do wymagań raport przedstawiający historię tego konkretnego kodu, w tym ostatniego uprawnionego odbiorcę.



PC-TG-Fighting-the-battle-against-brand-counterfeiting-and-diversion_PL.indd 13 2013-8-26 20:14:40

# 5 kroków do wzmocnienia ochrony marki

**Walka z podrabianiem i nieautoryzowaną dystrybucją jest trudna. Środki prawne i egzekucyjne często przeciągają się w czasie oraz są kosztowne i trudne do wprowadzenia w życie. Bezpieczne opakowanie ze wstępnym nadrukiem wymaga zwykle znacznych inwestycji, a ostatecznie zostaje wykryte i skopiowane.**

**Równocześnie koszty podrabiania i nieautoryzowanej dystrybucji mogą być wysokie: obniżenie wartości marki i utrata zaufania, trudne relacje z partnerami w ramach kanału dystrybucji, zwiększone zobowiązania oraz utracone przychody i zyski.**

## Działaj z wyprzedzeniem. Wykonaj poniższe kroki w celu zapewnienia, że Twoje marki są chronione.

## 1

**Określenie skutecznych i jednocześnie niedrogich sposobów kontrolowania produktów w terenie.**

Monitorowanie łańcucha dostaw jest podstawowym sposobem zapewnienia ochrony marki. Inteligentne znakowanie umożliwia skonfigurowanie i wykonanie prostych czynności sprawdzających w systemie łańcucha dostaw. Mogą one obejmować weryfikację kodów kreskowych przesyłek, kontrole kodów oraz regularne raportowanie — a żadna z tych możliwości nie musi być kosztowna ani złożona. Integracja oprogramowania w systemie znakowania cyfrowego może zwiększyć przejrzystość łańcucha dostaw i umożliwić ostrzeganie o niepożądanych odchyleniach.

## 2

**Dodanie inteligentnych kodów do produktów o wysokiej wartości.**

Rozwiązania znakowania zarówno jawnego, jak i niewidocznego stanowią skuteczne i opłacalne opcje, które umożliwiają identyfikowanie, śledzenie i sprawdzanie produktów w łańcuchu dostaw. Chociaż samo drukowanie na produkcie kodu serii lub partii stanowi pierwszą linię obrony, inteligentne znakowanie wzmacnia ochronę poprzez funkcje wizualnych i sprawdzalnych zabezpieczeń.



PC-TG-Fighting-the-battle-against-brand-counterfeiting-and-diversion_PL.indd 14 2013-8-26 20:14:40

**Zaawansowane technologie znakowania oraz oprogramowanie mogą uniemożliwiać podrabianie i nieautoryzowaną dystrybucję, a także zwiększają przejrzystość łańcucha dostaw.**

# 3

**Zbudowanie wielowarstwowego systemu ochrony marki spełniającego wymogi danego produktu w miarę upływu czasu.**

Solidna, wielowarstwowa strategia ochrony marki może obejmować projekt opakowania, inteligentne znakowanie oraz oprogramowanie do śledzenia produktów. Wielowarstwowe rozwiązanie nie musi być złożone ani zbudowane w ciągu jednego dnia. Wystarczy wdrożyć te elementy systemu, które są niezbędne dla łańcucha dostaw. Dzięki szerokiej gamie różnorodnego oprogramowania do ochrony marki oraz technologii znakowania cyfrowego można w łatwy sposób tworzyć dla opakowań niestandardowe rozwiązania, które mogą ewoluować w czasie i zapobiegać zagrożeniom dla Twojej marki.

# 4

**Zainwestowanie w rozwiązania, które wykorzystają systemy obecne w firmie i będą wywierać największy wpływ.**

Zintegruj cyfrowe drukarki w system śledzenia łańcucha dostaw, który umożliwi monitorowanie zależnie od potrzeb. Odpowiednie narzędzia pozwalają lepiej kontrolować łańcuch dostaw i pomagają zniechęcić fałszerzy lub nieautoryzowanych sprzedawców. Systemy ochrony marki mogą także przynieść dodatkowe korzyści marketingowe, takie jak zapewnienie nowatorskich sposobów komunikacji z klientami.

# 5

**Nawiązanie współpracy z doświadczonym partnerem w technologii znakowania cyfrowego, który oferuje szeroką gamę rozwiązań i posiada doświadczenie w zakresie ochrony marki.**

Firma Videojet jest liderem zarówno pod względem zaawansowanej technologii znakowania cyfrowego, jak i oprogramowania do ochrony marki, a zespół 3000 osób na całym świecie pomaga w opracowaniu i konserwacji systemu ochrony marki dostosowanego do potrzeb klienta.

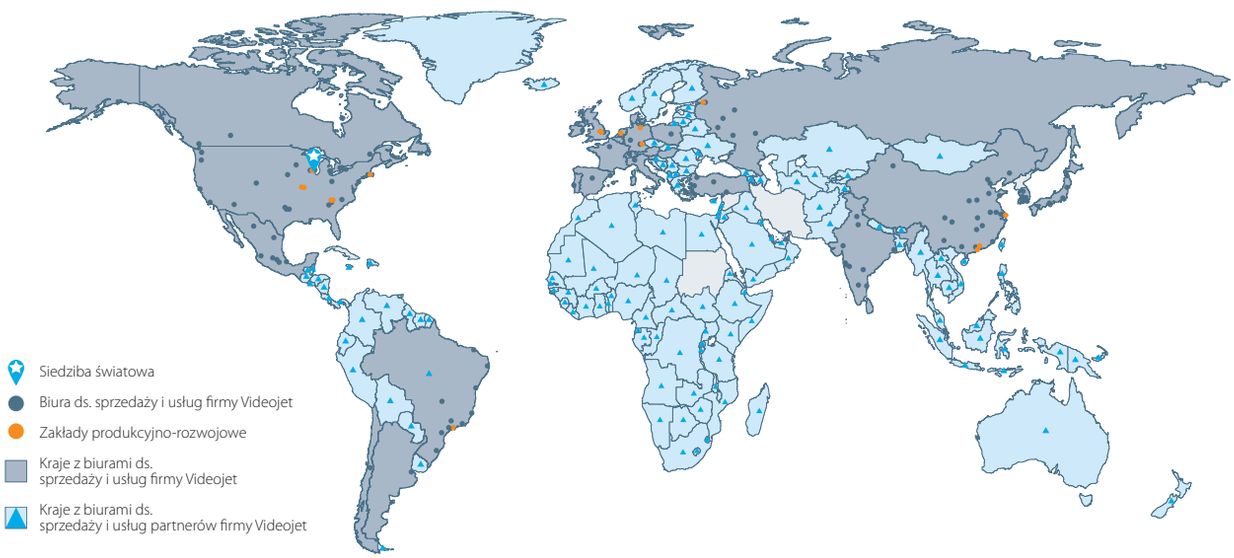


PC-TG-Fighting-the-battle-against-brand-counterfeiting-and-diversion_PL.indd 15 2013-8-26 20:14:42

# Poczucie pewności w standardzie

## Firma Videojet to światowy lider w branży przemysłowych rozwiązań do nadruku kodów i znakowania. W zakładach na całym świecie pracuje ponad 325 000 drukarek tej firmy. A oto przyczyna...

- 40 lat gromadzenia fachowej wiedzy w różnych krajach świata pozwala nam służyć skuteczną pomocą przy wyborze, instalacji i eksploatacji najbardziej opłacalnego rozwiązania, które będzie optymalnie dopasowane do potrzeb produkcji w Twojej firmie.
- Oferujemy bogaty asortyment produktów i technologii, które zapewniają wymierne wyniki w szerokiej gamie zastosowań.
- Nasze rozwiązania są bardzo nowatorskie. Stale inwestujemy w nowe technologie, badania i rozwój oraz nieustanne doskonalenie. Utrzymujemy się w czołówce swojej branży, aby nasi klienci osiągnęli to samo w swojej specjalizacji.
- Renoma naszej firmy opiera się na trwałości i niezawodności oferowanych urządzeń oraz wysokim poziomie obsługi klientów, więc wybór rozwiązań Videojet pozwoli Ci się odprężyć.
- Międzynarodowa sieć naszej firmy liczy ponad 3000 pracowników. Mamy także ponad 175 dystrybutorów oraz sprzedawców OEM i działamy na rynkach 135 krajów. Jesteśmy gotowi do pomocy, gdy tylko postanowisz rozpocząć działalność.




Zadzwoń pod numer **+48 (22) 886-00-77**, napisz na adres **marketing@videojet.com** lub odwiedź witrynę internetową **www.videojet.pl**

Videojet Technologies Sp. z o.o.
Ul. Kolejowa 5/7
01-217 Warszawa

©2013 Videojet Technologies Inc. — Wszelkie prawa zastrzeżone.

Przewodnią zasadą firmy Videojet Technologies Inc. jest nieustanne doskonalenie produktów. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania modyfikacji konstrukcyjnych i/lub technicznych bez powiadomienia.